

# marktchancen

## Wirtschaftswachstum 2008 anhaltend kräftig

Aufgrund von Einkommenssteigerungen und die vermehrte Inanspruchnahme von Krediten wächst der Wohlstand der russischen Bevölkerung immer weiter: Die Wachstumsrate des Bruttoinlandsprodukts soll 2008 bei 6,2 % liegen. Investitionen steigen um jährlich 10 Prozent. Die hohe Konsumneigung und der Nachholbedarf der russischen Bevölkerung bieten ausländischen Unternehmen und Investoren eine große Chance, Ihre Produkte auf dem russischen Markt zu platzieren. Besonders die mit dem geplanten WTO-Beitritt 2008 vergünstigten Einfuhrzölle begünstigen die Faktoren für ausländische Unternehmen.

Um den Markteintritt zu realisieren ist es wichtig, auf Erfahrung von Unternehmen zu vertrauen, die sich auf dem russischen Markt etabliert haben. Als erster Schritt bietet sich immer eine Teilnahme an Messen im Land an, um die lokalen Gegebenheiten sowie die Mentalität der dort lebenden Menschen kennen zu lernen.

### Der russische Pelzmarkt

Russischer Pelz hatte schon eine lange Geschichte, bevor er ein wesentlicher Teil des Weltpelzmarktes wurde. Früher wurden Pelze im Haushalt - als warme Kleidung in kalten Wintertagen und als weiche Bettwäsche verwendet. Pelz war ein wichtiger Teil des Wirtschaftslebens: Häute von Zobel, Marder, Biber und von anderen Pelz-Tieren dienten sogar als Währung. Erst Mitte des 20. Jahrhunderts fing der Pelz in Russland an, Catwalks zu erobern und wurde ein Symbol des Geschmacks und des Erfolges – schlichtweg ein Prestigeobjekt.

Im Jahr 2006 wird der Gesamtumsatz der Pelzwaren in Russland auf 2,25 Milliarden USD geschätzt, was einer Erhöhung von 17,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Gemäß Expertenmeinungen liegt die reale Zahl um 30 Prozent höher, da die Umsätze der auf Märkten umgesetzten Waren in den offiziellen Statistiken nicht erscheinen. Die Herstellung von Pelzprodukten erhöhte sich im Jahr 2006 um 27 Prozent im Vergleich zum Jahr 2005.

### MEXA MOSCOW – 24. bis 26. April 2008 – Magic of Fur

Die MEXA MOSCOW ist die einzige internationale Fachmesse in Russland und bietet damit den russischen Pelzhändlern exklusiv die Möglichkeit, ihre Aufträge vor Ort bei namhaften ausländischen Produzenten zu platzieren.

Nutzen Sie die Synergien der Leitmesse der internationalen Pelzbranche in Russland, um neue Kunden zu erreichen und neue Umsätze zu generieren. Auf der MEXA MOSCOW 2008 können Sie in kürzester Zeit intensive Kontakte knüpfen und qualifizierte Fachbesucher treffen. Sichern Sie sich ihre Teilnahme an der MEXA MOSCOW 2008.

Kontakt: Frau Karin Bucher  
Tel.: +49 (0)961 38977-14  
k.bucher@owp-tradefairs.com

