



## Presseinformation

### MEXA MOSCOW 2009: Abschlussbericht

Mit zufriedenen Ausstellern und Besuchern ging die 18. MEXA MOSCOW erfolgreich zu Ende. Der Terminwechsel von Juni auf Oktober erwies sich als richtige Entscheidung: Zum Auftakt der Pelzseason in Russland demonstrierte der russische Pelzmarkt seine international herausragende Bedeutung - auch in unruhigen Wirtschaftszeiten. Die 70 Aussteller aus 11 Ländern freuten sich über gute Geschäftsabschlüsse und Orderaufträge der 4.259 Besucher. Besonders beliebt bei den Besuchern waren die Fashion Shows und der Nachwuchsdesignerwettbewerb „Sterne des Kremls - PELZ“.

#### Gute Stimmung bei den Ausstellern

70 Aussteller aus 11 Ländern präsentierten 2009 ihre Kollektionen und Produkte auf der MEXA MOSCOW. Ein Plus von 32 % gegenüber 2008! Die Aussteller freuten sich über ausgezeichnete Geschäfte, denn das Ordergeschäft verlief besonders gut. Hatten zu Beginn des Jahres aufgrund der schweren wirtschaftlichen Lage nur wenige Einkäufer geordert, um sich die Zwischenfinanzierung zu sparen, verzeichneten die Aussteller nun - zu Beginn der Pelzseason - zahlreiche Orderaufträge.

Mit großen und schönen Ständen waren auf der MEXA MOSCOW 2009 unter anderem folgende Firmen vertreten: American Legend, Carla Mosse, Centropel, Chrisos Furs, Emfasi Pelle, Fanbo, Kallisthenis, KN Furs, Kussenkovv Fashion House, Lowenstein & Sons, Manzari International, Meerstein und New York Furs.

Für internationale Unternehmen bietet der russische Pelzmarkt ungebrochen gute Geschäftschancen. Die hohe Bedeutung des Marktes zeigt auch in diesem Jahr die hohe Quote internationaler Beteiligungen: 47 % der Aussteller kamen aus dem Ausland. Auch die Firmengemeinschaftsausstellungen der Bundesrepublik Deutschland mit 10 teilnehmenden Firmen und der griechische Gemeinschaftsstand mit 9 Firmen bestätigen den hohen Rang der russischen Pelzbranche und die Führungsposition der MEXA MOSCOW als wichtigste internationale Fachmesse in Russland.

#### Zufriedene Besucher und Aussteller

4.259 Besucher aus ganz Russland kamen 2009 zur MEXA MOSCOW in die russische Hauptstadt. Dies sind 15 % mehr Fachbesucher als 2008.

Für 69 % der russischen Fachbesucher stehen Kaufen und Ordern von Pelzen bzw. Pelzbekleidung und Accessoires im Zentrum ihres Messebesuchs, so das Ergebnis der offiziellen Besucherumfrage. Darüber hinaus sind das Thema Weiterbildung (43 %) und Informationen zur Entwicklung des Marktes (61 %) Hauptziele der Besucher der MEXA MOSCOW.

88 % der Besucher gaben an, dass die Messe ihre Erwartungen erfüllt habe.





## Russisches Design im Zentrum des Showprogramms

Als besonderer Anziehungspunkt für die Besucher erweist sich jedes Jahr das Showprogramm der MEXA MOSCOW. Auch in diesem Jahr ließ sich die Hälfte der Fachbesucher von den vorgeführten Kollektionen begeistern.

### Nachwuchswettbewerb „Sterne des Kremls - PELZ“

Highlight des Showprogramms 2009 war der Wettbewerb für Nachwuchsdesigner „Sterne des Kremls - PELZ“, der vom Veranstalter der MEXA MOSCOW in Zusammenarbeit mit der Staatlichen Moskauer Universität für Design und Technologie durchgeführt wurde.

Insgesamt beteiligten sich 50 Studenten und junge Designer aus ganz Russland an dem Wettbewerb. Die 15 Finalisten präsentierten auf dem MEXA Catwalk ihre Entwürfe der internationalen Jury. Gewinnerin des Grand Prix und somit Gewinnerin eines Praktikums bei dem deutschen Pelzkonfektionär Meerstein wurde Svetlana Pirozhkova, Studentin der Textilakademie aus Ivanovo, mit ihrer Kollektion „Angelika“. Svetlana Pirozhkova gewann zudem den Zuschauerpreis und wurde von Radio Russland in die Sendung „Stimme Russlands“ eingeladen.

Eine Reise nach Kopenhagen mit Besichtigung der Kopenhagen Fur Studios gewann Alena Schpatschkova, Studentin der Moskauer Universität für Design und Technologie. Diesen Spezialpreis erhielt sie für ihre Kollektion „Pelagea“. Außerdem gewann Alena Schpatschkova den Spezialpreis der Moskauer Universität, ein Eleandr CAD System zur automatischen Kleidungsprojektierung.

### Großer Andrang bei den Fashion Shows

Die Fashion Shows führender internationaler Pelzkonfektionäre gehören zum festen Repertoire der MEXA MOSCOW. Zahlreiche Firmen präsentierten hier ihre neuen Kollektionen und Kreationen für die kommende Saison.

### MEXA MOSCOW 2010:

Die MEXA MOSCOW 2010 findet vom **28. bis 30. September 2010** auf dem Expocentre Messegelände in Moskau statt.

Aktuelle Informationen sowie Bilder und weitere Materialien zur MEXA MOSCOW finden Sie auf unserer Website [www.mexa-moscow.com](http://www.mexa-moscow.com).

### Pressekontakt:

Die Presse- und Medienarbeit der MEXA MOSCOW wird von der EMPOREX GmbH betreut. Gerne senden wir Ihnen weitere Materialien zu und beantworten Ihre Fragen.

#### EMPOREX GmbH

Miriam Strecker

Tel.: +49 (0)9122 830583

Fax: +49 (0)9122 830585

[miriam.strecker@emporex.de](mailto:miriam.strecker@emporex.de)



OST-WEST-PARTNER GmbH  
 Böttgerstraße 40  
 92637 Weiden, Germany  
 Phone: +49 (0)961 38977-80  
 Fax: +49 (0)961 32035  
[info@mexa-moscow.com](mailto:info@mexa-moscow.com)  
[www.mexa-moscow.com](http://www.mexa-moscow.com)